

Regulamin konkursu na krótki film o Wrocławiu „Kręci Cię Wrocław? Kręc Wrocław”

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Biuro Promocji Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia (dalej: organizator).
2. Organizator może współdziałać przy organizowaniu konkursu z innymi pomiotami, które zamierzają wnieść wkład w przygotowanie lub realizację programu konkursu.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych filmów oddających oryginalny charakter i klimat Wrocławia. Filmy powinny być krótkie od 30 do 60 sekund i powinny stanowić interpretację hasła konkursowego: „Kręci Cię Wrocław? Kręc Wrocław!”. Prace konkursowe powinny pokazywać walory Wrocławia oraz potencjał jego społeczności – mieszkańców, studentów, działaczy różnych środowisk. Uczestnicy mogą w swoich filmach pokazać, jak miasto ich inspiruje, czym przyciąga, co sprawia, że czują się tu dobrze.

III. Przedmiot konkursu i tematyka filmu

1. Przedmiotem konkursu jest realizacja filmu o długości od 30 do 60 sekund (dalej: film), spełniającego warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. **Tematyka filmu: interpretacja hasła „Kręci Cię Wrocław? Kręc Wrocław!”.** Uczestnicy będą mogli pokazać, jak miasto ich inspiruje, czym przyciąga, co sprawia, że czują się w nim dobrze – jaki jest ich Wrocław.
3. Film musi zawierać w sobie elementy, pozwalające na jednoznaczne powiązanie go z Wrocławiem.
4. Organizator oczekuje od autorów pomysłowych i nowatorskich filmów, które w oryginalny sposób ukażą walory, specyfikę, niepowtarzalność i wyjątkowość miasta.
5. Film może być zapisem chwili, ciekawej sytuacji lub zabawnej historii, nakręcony spontanicznie lub aranżowany.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu (dalej: uczestnik) mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, podmioty występujące wspólnie: s.c. i konsorcjum uczestników (zespół autorów, zespoły autorskie), które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia.
2. Przepisy dotyczące uczestników stosuje się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w konkursie.
3. W konkursie może brać udział każdy, z wyjątkiem członków jury oraz ich najbliższych rodzin.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
5. W imieniu osób niepełnoletnich filmy mogą zgłaszać wyłącznie rodzice lub prawni opiekunowie. W przypadku osób niepełnoletnich do *Karty zgłoszenia* (załącznik nr 2 do regulaminu) należy dołączyć *Oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego* (załącznik nr 3 do regulaminu). Wyrażenie zgody przez rodzica lub prawnego

opiekuna jest równoznaczne z bezwarunkową akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

V. Specyfikacja techniczna zgłaszanych prac

- 1.** Zgłoszenie filmu jest bezpłatne.
- 2.** Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu więcej niż jeden film, w tym przypadku każdy film powinien być dostarczony na osobnym nośniku.
- 3.** Filmy powinny być przedłożone na nośniku CD lub DVD (w 3 kopiach) wraz z *Metryką filmu* (załącznik nr 1 do regulaminu) i *Kartą zgłoszenia* (załącznik nr 2 do regulaminu).
- 4. Proporcje filmu to 16:9 w rozdzielczości Full HD, 24FPS, 1920x1080. Filmy powinny być zapisane w formatach MPEG, MOV, AVI, kodek H.264.**
- 5. Format dźwięku: preferowane są kodeki MP3 lub AAC.**
- 6.** Na kopercie należy umieścić nagłówek *Konkurs na krótki film o Wrocławiu 2015*.
- 7.** W celu zachowania anonimowości i obiektywizmu podczas głosowania filmy nie mogą zawierać informacji o twórcach i producentach.
- 8.** Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz, w przypadku wygranej, na umieszczenie imienia i nazwiska na liście laureatów konkursu w Internecie oraz w informacjach prasowych.
- 9.** Do konkursu nie dopuszcza się filmów:
 - a) biorących udział w poprzednich edycjach konkursu;
 - b) naruszających prawa autorskie innych podmiotów;
 - c) naruszających godność ludzką;
 - d) zawierających treści dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
 - e) raniących przekonania religijne lub polityczne;
 - f) zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
 - g) sprzyjających zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.
- 10.** Elementy fakultatywne:
 - a) podkład muzyczny;
 - b) film może łączyć obraz filmowy z techniką animacyjną lub być w całości animowany;
 - c) w filmie może być zastosowany tekst lektorski z napisami lub same napisy;
 - d) film może być nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym, aparatem fotograficznym;
 - e) inne – propozycje autorskie.
- 11.** Organizator zastrzega sobie prawo niewykorzystania wybranego filmu.
- 12.** Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia na końcu lub początku każdego filmu biorącego udział w konkursie planszy z logotypami sponsorów i partnerów konkursu.

VI. Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z dokładnie i czytelnie wypełnionymi: *Metryką filmu* (załącznik nr 1 do regulaminu) i *Kartą zgłoszenia* (załącznik nr 2 do regulaminu) należy dostarczyć listownie, kurierem lub osobiście w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 19 października 2015 r. do godziny 15.00** pod adresem:

Biuro Promocji Miasta
Przejście Żelaźnicze 1
50-107 Wrocław

2. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące uczestnictwa w konkursie prosimy kierować na adres: **kontakt@krecwroclaw.pl**.
3. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród nastąpi 25 listopada 2015 r. na uroczystej gali finałowej konkursu w Kinie Nowe Horyzonty przy ul. Kazimierza Wielkiego 19a-21 (godzina zostanie podana przez organizatora w późniejszym terminie na internetowej stronie konkursu).
4. Filmy złożone po wyznaczonym terminie nie będą dopuszczone do konkursu, chyba, że organizator ze względu na szczególne okoliczności postanowi inaczej.
5. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia powstałe podczas doręczania przez pocztę lub kuriera filmów zgłaszanych na konkurs.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera listów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu organizatora lub przez/do organizatora w związku z niniejszym konkursem.
7. Wszystkie zgłoszone prace konkursowe pozostają w archiwum organizatora.

VII. Skład jury konkursu

1. W skład jury powołani będą przedstawiciele: organizatora, partnerów i sponsorów konkursu, agencji reklamowych, public relations, szkół filmowych.
2. Zgłoszone do konkursu filmy zostaną wstępnie wyselekcjonowane przez komisję kwalifikacyjną powołaną przez organizatora.
3. Komisja kwalifikacyjna dokona wstępnej oceny i selekcji filmów w celu dopuszczenia ich do konkursu. Ocenie podlegać będzie poziom artystyczny filmów oraz ich zawartość merytoryczna a także zgodność ze specyfikacją techniczną. Decyzje komisji kwalifikacyjnej nie wymagają uzasadnienia.
4. Nagrody i wyróżnienia mogą również przyznać sponsorzy oraz inne osoby związane z konkursem.
5. Jury ma prawo nie przyznawać nagród w przypadku, gdy poziom prac nie będzie spełniał wymogów regulaminu oraz kryteriów ustalonych przez organizatora konkursu. Jury ma również prawo podjąć decyzję o innym podziale nagród.
6. Decyzje komisji kwalifikacyjnej i jury są ostateczne i niepodważalne.

VIII. Dyskwalifikacja

Praca konkursowa zostanie zdyskwalifikowana, jeżeli:

- 1) zostanie przedłożona po dacie zamknięcia konkursu – prace, które dotrą pocztą lub kurierem po tej dacie, nie będą dopuszczone do konkursu;
- 2) nie spełni wymogów regulaminu konkursu.

IX. Rodzaj i wysokość nagród

Nagrody główne:

- I miejsce — 10 000 zł
- II miejsce — 7 000 zł
- III miejsce — 5 000 zł

Nagrody dodatkowe ufundowane przez partnerów/sponsorów konkursu:

- **3 000,00 zł dla laureata konkursu wybranego przez ATM GRUPA S.A.** - nagroda ufundowana przez ATM GRUPA S.A. z siedzibą: ul. Dwa Światy 1, Bielany Wrocławskie - partnera konkursu
- **nagroda specjalna w wysokości 2500 zł ufundowana przez Digital24.pl** z siedzibą : ul. Bułgarska 2a, Poznań – partnera konkursu
- **udział w kursie z zakresu grafiki komputerowej organizowanym przez Centrum Technologii Audiowizualnych** z siedzibą: ul. Wystawowa 1, Wrocław – partnera konkursu
- **10 pakietów filmowych o wartość 230 zł każdy (łącznie nagrody o wartości 2300 zł)** – nagroda ufundowana przez **Fundację Magellan** z siedzibą: ul. Odrzańska 24-29/20, Wrocław we współpracy z **Uniwersytetem SWPS, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu** z siedzibą: ul. Ostrowskiego 30b, Wrocław – partnerów konkursu
- **nagroda rzeczowa w postaci kamery GoPro HERO3 White Edition (lub alternatywnie innej nagrody rzeczowej do wartości 1 200,00 zł)** ufundowana przez **Studio Dash Dot Creations** z siedzibą: ul. Jana Długosza 2-6, Wrocław - partnera konkursu
- **voucher o wartości 1000 zł na przejazdy rowerami miejskimi do wykorzystania we Wrocławiu, Warszawie, Poznaniu, Opolu, Sopocie, Białymstoku, Konstancinie-Jeziornie, Lublinie, Grodzisku Mazowieckim, Katowicach oraz ponad 70 miastach na całym świecie** - nagroda ufundowana przez **Nextbike Polska Sp. z o.o., operatora Wrocławskiego Roweru Miejskiego** z siedzibą: ul. Przasnyska 6B, Warszawa - partnera konkursu

1. W przypadku nagród rzeczowych ufundowanych przez partnerów/sponsorów nagrody nie podlegają wymianie lub zamianie na inne.
2. Wartość nagrody stanowi jedyne wynagrodzenie za przeniesienie własności oryginalnego egzemplarza filmu oraz autorskich praw majątkowych do filmu na polach eksploatacji wskazanych w umowie z laureatem, o której mowa w pkt X ust. 5 (dotyczy nagród głównych).
3. Nagroda zostanie przyznana po podpisaniu umowy, o której mowa w pkt X ust. 5, na warunkach i w terminie w niej określonym (dotyczy nagród głównych).
4. Nagrody dodatkowe konkursu zostaną przekazane bezpośrednio laureatom konkursu przez partnera/sponsora konkursu na podstawie oświadczenia przygotowanego przez organizatora konkursu, w którym to organizator wskaże laureatów konkursu poszczególnych nagród. Oświadczenie będzie podstawą do przekazania laureatowi konkursu nagrody ufundowanej przez partnera/sponsora konkursu.
5. Filmy nagrodzone dodatkowymi nagrodami mogą być wykorzystane przez organizatora konkursu zgodnie z postanowieniami o których mowa w pkt X ust. 6.

X. Postanowienia dotyczące przeniesienia własności oryginalnego egzemplarza filmu oraz autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej

1. Uczestnicy biorący udział w konkursie muszą być twórcami, współtwórcami lub producentami filmu.

2. Uczestnik, zgłaszając film na konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do filmu, które zawiera *Karta zgłoszenia* (załącznik nr 2 do regulaminu).
3. Jeżeli uczestnik nie będzie posiadał wyłącznych autorskich praw majątkowych do filmu, wówczas powinien złożyć oświadczenie o sytuacji prawnej filmu oraz o swoich uprawnieniach. Na tej podstawie organizator podejmie decyzję, czy dopuścić taki film do konkursu.
4. Oświadczenia, o których mowa w ust. 2 i 3, powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania zgłaszającego film.
5. Z laureatami, autorami nagrodzonych filmów (z wyjątkiem laureatów nagród dodatkowych), organizator podpisze umowę o przeniesieniu własności oryginalnego egzemplarza filmu oraz o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do filmu. Wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do filmu stanowi przyznana nagroda.
6. Uczestnicy konkursu upoważniają organizatora, (udzielają licencji) na zasadzie niewyłączności, do nieodpłatnego korzystania i rozporządzania zgłoszonymi do konkursu pracami (filmami), w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji: utrwalanie (zapisu) we wszystkich dostępnych formach (fotografia, audio, wideo) – zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu - wprowadzania do pamięci komputera – publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez Internet, publicznego odtwarzania, publicznego wyświetlania, nadawania bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji, każdorazowo w kontekście ich związku z konkursem.

XI. Sposób podania wyników konkursu do publicznej wiadomości

Wyniki zostaną ogłoszone na gali finałowej oraz na oficjalnej stronie internetowej konkursu www.krecwroclaw.pl, a także na www.wroclaw.pl. Laureaci konkursu zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach pocztą elektroniczną.

XII. Unieważnienie konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

- 1)gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
- 2)gdy wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków regulaminu,
- 3)niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

XIII. Postanowienie końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. O wszelkich zmianach organizator będzie informować na oficjalnej stronie internetowej www.krecwroclaw.pl.